INTELLIGENCE COLLECTIVE & RH : DUO GAGNANT !

Répondre aux enjeux actuels et futurs des RH grâce aux outils de l'intelligence collective

CONFÉRENCES D'ACTUALITÉ

TOUS NIVEAUX

Ref. : 23405

Durée :
1 jour - 7 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 790 € HT

Le monde change et les dynamiques de transformation qui sont en jeu vont accélérer encore les évolutions.

Les entreprises ne dérogent pas à la règle. Elles doivent, en effet, en permanence satisfaire des tensions d'innovation (d'incertitudes) pour sauver leurs marges, répondre aux besoins de bien-être de leurs collaborateurs, développer un sentiment d'appartenance et bâtir une fidélisation alors même que la relation employeur-employé est chamboulée et que le rôle des managers se transforme.

Dans tout cela que doit faire la fonction des Ressources Humaines ? Quels outils a-t-elle à sa disposition pour réussir les nombreux challenges qu'elle rencontre et rencontrera ?

EFE, en partenariat avec Kalaapa, vous propose **une journée** pour **appréhender l'intelligence collective** et tirer parti des **retours d'expériences** afin de vous aider à anticiper les enjeux de demain.

Téléchargez le programme de cette conférence et découvrez nos intervenants

OBJECTIFS

- ○ Appréhender **les outils de l'intelligence collective**, qui sont des moyens mais aussi une finalité
- ○ Préparer votre équipe, vos managers et votre entreprise **à la souplesse mentale et à la créativité** afin de répondre aux enjeux de demain
- ○ Remettre **de l'authenticité dans les actions de communication** interne et RH

PRÉREQUIS

Compétences acquises:
- Appréhender, dès aujourd'hui, les mutations du monde du travail de demain - Repartir avec des outils et des méthodes permettant une action directe dans votre organisation Les acquis de cette conférence ne seront pas évalués.

COMPÉTENCES ACQUISES

- Appréhender, dès aujourd'hui, les mutations du monde du travail de demain- Repartir avec des outils et des méthodes permettant une action directe dans votre organisationLes acquis de cette conférence ne seront pas évalués.

PROGRAMME

Intelligence Collective & RH : Duo gagnant !

MARDI 19 NOVEMBRE 2019

Journée animée par
Arnaud POTTIER ROSSI
DG Associé
KALAAPA

8h45 Accueil des participants

Keynote speech : L'intelligence collective au service des enjeux RH d'aujourd'hui et de demain

- Un éclatement des silos dans l'entreprise, de nouvelles organisations
- Un monde qui se digitalise : la réponse ne serait-elle pas l'Humain ?

WORKSHOP : Comment faire pour mieux connaître ses cibles de recrutement, mieux les attirer et les intégrer ?

Lors de cet atelier nous découvrirons et manipulerons l'utilisation d'outils tels que la carte d'empathie afin de construire des persona réellement utiles dans la l'élaboration de vos stratégies d'attractivité et dans la fabrication de votre « Expérience Candidat »

Retour d'expérience : L'intelligence collective au service de la culture, des valeurs de l'entreprise et des comportements pour les faire vivre

- Comment l'écosystème d'une entreprise peut révéler les éléments saillants de sa culture et cristalliser ses valeurs ?
- Comment aligner valeurs et comportements ?
- Comment les faire vivre ?

Sophie DEROBERT (à confirmer)
Directrice des Ressources Humaines
CARMIGNAC

WORKSHOP : L'expérience collaborateur
Comment la construire de manière authentique et disruptive ?

En utilisant les outils que propose la méthodologie du Design Thinking, nous réfléchirons à comment bâtir une « Expérience Collaborateur » authentique et différenciante.

Retour d'expérience : L'intelligence collective au service de la conduite du changement

- Comment faire adhérer les collaborateurs à un projet de déménagement ?
- Comment leur permettre de s'approprier le projet afin que ce ne soit pas le seul projet de la Direction ?
- Quelle est la place de Direction des Ressources Humaines dans ce changement ?

Leslie DELAMARRE
Responsable Communication Interne
GROUPE UCPA

WORKSHOP : Comment développer l'engagement de ses collaborateurs ?

Les salariés français seraient parmi les plus désengagés d'Europe au travail, selon les derniers chiffres de l'institut de sondage Gallup. Ensemble trouvons des pistes de solutions pour avoir des collaborateurs influenceurs !

Retour d'expérience : L'intelligence collective au service de la construction et de l'appropriation de la marque employeur

- Comment construire une marque employeur par et pour toutes ses parties prenantes, c'est-à-dire du Comex au client ?
- Comment faire émerger la singularité de l'entreprise ?

Olivier CORTYL
Group RH Development Director
CELIO

WORKSHOP : Quel sera le rôle de la fonction RH demain ?

Est ce que les RH doivent être les agents de la digitalisation de l'entreprise ou bien la fonction doit elle se réinventer vers autre chose ?

17h15 Synthèse des échanges

17h30 Clôture de la conférence

INTERVENANTS

Arnaud POTTIER ROSSI
Directeur Associé
KALAAPA

Leslie DELAMARRE

Olivier CORTYL
Group RH Development Director
CELIO

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Accessibilité aux personnes en situation de handicap