



Mener à bien son projet Open Data dans le secteur public

Ref 8970400

Mener à bien son projet Open Data dans le secteur public

Formations courtes

Initiation	2 jours (14 heures)	Paris
------------	---------------------	-------

Organiser et mettre en œuvre sa transformation numérique

Objectifs

- Maîtriser les enjeux liés à l'ouverture et à la valorisation des données au sein du bloc local
- Identifier les cas d'usages pertinents de réutilisation de la donnée
- Définir la dimension opérationnelle, piloter et déployer le projet

Pour qui ?

Élus et cadres dirigeants de collectivités locales et d'administrations publiques
Entreprises privées souhaitant maîtriser l'écosystème de la data au sein du bloc local
Toute personne souhaitant acquérir les fondamentaux d'une démarche open data

Code dokélio :

Prérequis

Être confronté à l'ouverture des données au sein de sa collectivité

Compétences acquises:

Piloter son projet d'open data dans sa collectivité

Programme

Définir l'open data

- La data : nouvel or noir de l'économie et infrastructure essentielle de l'action publique
- Caractériser une donnée ouverte
- Identifier la finalité et les objectifs de l'open data territorial
- Analyser les obligations et les enjeux juridiques (Lois Valter, NOTRe, Lemaire, RGPD...)
- L'open data comme condition de la smart city et de l'innovation territoriale
- Réutiliser les données : focus sur des cas d'usages simples et pertinents en la matière

Piloter son projet open data territorial

Maîtriser les fondements du projet open data

- Définir une stratégie locale d'ouverture des données : entre méthode, pragmatisme et agilité
- Déterminer les grandes étapes d'une démarche qui se veut incrémentale
- Identifier les besoins en matière RH : quels profils pour la stratégie data de la collectivité
- Poser les bases d'une gouvernance de la donnée en vue de l'émergence d'un véritable service public local de la donnée
- Définir le ROI attendu

Obtenir la validation en interne : mettre en place un process

- Une ambition stratégique claire et affirmée couplée à un portage politique pérenne
- Convaincre et mobiliser les directions et services des collectivités (évangélisation ; design de service ; expérience utilisateurs, ...)
- Promouvoir une organisation désilotée et ouverte : définir qui fait quoi
- Disposer de données de qualité afin de permettre leur réutilisation : quelles données utiles ouvrir, où les trouver et comment les mettre en forme

- La question des éditeurs de logiciels métiers

Étude de cas : formalisation par chaque participant d'une méthodologie et proposition d'une boîte à outils afin de mener avec succès une démarche d'ouverture et de valorisation des données au sein de sa collectivité

Développer l'écosystème local

- Identifier les différents producteurs de jeux de données au sein d'un écosystème : collectivités, partenaires institutionnels, entreprises délégataires, éditeurs d'applications, tiers...
- Public-privé : définir les modèles de coopération agiles, les méthodes de conventionnement
- Mettre en place une médiation numérique forte et une animation continue : mobiliser et associer les principaux acteurs de l'écosystème local (DataLab public ; méta-data-party, hackathon, digital week...)
- Faciliter la réutilisation de la donnée grâce aux API
- La question de l'IoT et du temps réel
- Appréhender la mutualisation de la donnée : l'approche économique (contractualisation) et technique (interfaçage entre les collectivités d'un même territoire)

Identifier les solutions techniques open data et effectuer le bon choix de diffusion de ses données

Mettre en place la plateforme open data adaptée

- Analyser, comparer et objectiver les offres du marché pour répondre à son contexte et ses ambitions : Data.gouv, CKAN, OpenDataSoft, Hop'n data, Opendata Gazette, Ozwillo, ArcGIS Open Data...
- Analyser et comparer les licences de réutilisation (Etalab, ODbL, maison...)
- Le principe de gratuité empêche-t-il les redevances de réutilisation ?

La gouvernance de la donnée

Exercice d'application : utilisation de la base SIREN - démonstration d'utilisation de la donnée au service de la conduite d'une politique publique locale

- Identifier l'intérêt des plateformes de valorisation de la donnée
- Collecter, nettoyer, enrichir, traiter et homogénéiser ses données : un préalable incontournable pour la réutilisation des données
- Produire des données intelligibles pour mieux piloter ses politiques publiques locales : l'intérêt de la datavisualisation
- Les perspectives de la datascience

0€ HT

1290€ HT

Prochaines sessions

Paris

01 et 02 oct. 2019

01-10-2019

02-10-2019

05 et 06 déc. 2019

05-12-2019

06-12-2019

S'inscrire

[Nous contacter](#)