



Concevoir son elevator pitch

Ref 8953332

Concevoir son elevator pitch

Formations courtes

Initiation	0,2 jour (1,5 heures)	Classe virtuelle
------------	-----------------------	------------------

Capter l'attention en 2 minutes

Objectifs

Identifier les règles de l'elevator pitch

Se présenter ou présenter un projet efficacement en 2 minutes

Capter l'attention

Pour qui ?

Toute personne souhaitant pouvoir se présenter ou présenter un projet, son entreprise, en 2 minutes.

Code dokélio : 68784

Prérequis

Être porteur d'un projet, devoir défendre des positions, vouloir étendre son réseau...

Compétences acquises:

Retenir l'attention et faire passer son message rapidement

Programme

45 minutes pour faire le point sur ce qu'est un elevator pitch et dresser son portrait robot

Partage d'expériences : les situations dans lesquelles l'elevator pitch est précieux

Identifier les caractéristiques de l'elevator pitch : durée, public, contexte

Bien préparer son elevator pitch

Connaître la structure d'un elevator pitch : accroche, problématique / contenu clé, problème rencontré et solutions que vous apportez, conclusion avec appel à l'action

15 minutes pour commencer à rédiger son elevator pitch

Trouver son objectif

Identifier sa cible

Connaître sa valeur ajoutée par rapport au marché

Les astuces pour concevoir un bon pitch

Exercice d'application : rédaction de son elevator pitch

30 minutes pour présenter son elevator pitch au groupe et l'améliorer avec les retours des autres participants

Mise en situation : chaque participant présente son elevator pitch au groupe

Améliorer son elevator pitch grâce aux retours et questions du groupe et du formateur

Repérer les erreurs à éviter

Différencier le pitch personnel et le pitch commercial

145€ HT

Prochaines sessions

Classe virtuelle

03 oct. 2019

03-10-2019

03-10-2019

[S'inscrire](#)

[Nous contacter](#)