



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : 8991005

Duree :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Tarif HT : 1690 €

Code Dokelio : 64627

OPTIMISER SON BFR

Maîtriser les leviers d'optimisation du BFR

La pression des actionnaires et dirigeants combinée au contexte actuel poussent les entreprises à améliorer la gestion financière de leurs activités et à intensifier leurs efforts pour réduire le BFR et ainsi dégager du cash. Il faut pour cela identifier tous les leviers d'action permettant de répondre à ces exigences d'optimisation et de financement du BFR.

OBJECTIFS

Cerner les enjeux liés au besoin en fonds de roulement
Piloter le BFR
Financer le BFR

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Directeurs financiers
Credit managers
Auditeurs internes

PRÉREQUIS

Être confronté aux enjeux liés à la gestion du besoin en fonds de roulement

COMPÉTENCES ACQUISES

Mettre en place un suivi régulier de l'évolution du BFR de votre entreprise

PROGRAMME

Optimiser son BFR

Autodiagnostic : chaque participant évalue sa pratique en matière de gestion du BFR, les difficultés rencontrées et les points à améliorer

Identifier les objectifs et enjeux liés au BFR

Analyser le BFR

Comprendre le BFR et ses conséquences

- Rentabilité et trésorerie
- Équilibre FR, BFR et trésorerie
- Calcul du BFR normatif

Étude de cas : analyse critique de l'équilibre structurel de plusieurs entreprises

Identifier les prérequis nécessaires à la mise en place d'un projet BFR

- Recenser les acteurs devant être impliqués dans un projet de ce type
 - Faire entrer la création de valeur et l'optimisation du BFR dans la culture de l'entreprise
- Mesurer et identifier les sources de gain**

Maîtriser les leviers d'action du BFR

Rationaliser les stocks de l'entreprise

- Identifier les techniques d'optimisation du poste stocks : spécialisation et flexibilité des



centres de production, élimination des stocks inutiles...

- Concilier exigences opérationnelles et financières

Utiliser les bonnes pratiques du credit management

- Revoir les process liés au poste client : ouverture et suivi de compte, facturation, gestion du risque, relance et litige client...

- Lier politique générale de crédit et politique commerciale

- Utiliser les moyens de paiement à disposition des clients comme levier d'action

- Optimiser l'encours client via les techniques financières

Repérer les leviers d'amélioration du poste fournisseur

- Instaurer une politique de management des prestataires externes efficace

- Évaluer les bénéfices à retirer d'une politique générale de crédit fournisseurs intégrée à la politique générale d'achat

Piloter le BFR

Définir des indicateurs pertinents

Partage d'expériences : recenser les indicateurs de gestion du BFR utilisés dans son entreprise

- Identifier les indicateurs appropriés : DSO, DPO, taux de rotation des stocks

- Suivre les indicateurs qualitatifs

Établir un reporting efficace

- Maîtriser la façon de retranscrire les efforts consentis en termes de gestion du BFR

- Élaborer un reporting lisible et compréhensible pour l'ensemble des destinataires internes et externes

Test de connaissances : validation des acquis à travers un QCM

Financer le BFR

Financer les différents postes du BFR

- Le poste Clients : affacturage ponctuel récurrent, optimisation des ratios financiers : déconsolidation,

- Le poste Fournisseurs : reverse factoring, achats ponctuels stratégiques,

- Le poste Stocks : financement sur stocks

Financer les équipements industriels

- Le crédit-bail, le sale and leaseback

Exercice d'application : identification des autres solutions de financement du BFR

LIEUX ET DATES :

Paris

18 et 19 mai 2020

24 et 25 nov. 2020