



FORMATIONS COURTES

INITIATION

DIST.

Ref. : 8991300

Durée :
0,29 jour - 2 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 290 €
HT

PRÉSENTER UN BUSINESS PLAN

Convaincre un investisseur

OBJECTIFS

Connaître ce qu'est un business plan et à qui il est destiné
Connaître les questions clés auxquelles le business plan se doit de répondre
Distinguer les différentes rubriques d'un business plan

EVALUATION

Pour découvrir votre protocole FOAD, cliquez [ici](#)

POUR QUI ?

Toute personne cherchant à concrétiser son projet de création ou reprise d'entreprise

PRÉREQUIS

Avoir des connaissances générales en finance

COMPÉTENCES ACQUISES

Connaître les règles de base pour faire une présentation rapide de son business plan

PROGRAMME

Présenter un business plan

60 minutes pour assimiler ce qu'est un business plan : partie littéraire et partie chiffrée à partir d'un exemple de business plan

- Cerner les enjeux d'un business plan
- Connaître les rubriques du business plan
- Construire un business plan : élaboration de la partie écrite textuelle et de la partie financière

Exercice d'application : présentation de la synthèse du business plan : l'executive summary

15 minutes pour évaluer ses connaissances

Test de connaissances : quiz d'évaluation de la compréhension de la construction et de la présentation d'un business plan

45 minutes pour échanger sur les bonnes pratiques et astuces pour convaincre un investisseur

- Recenser les bonnes questions à se poser si on était investisseur dans le projet
- Mise en situation : présentation d'un business plan, 10 mn pour convaincre

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

