



Manager de centre-ville

Ref 8972384

Manager de centre-ville

Formations courtes

Initiation

2 jours (14 heures)

Paris

Acquérir les compétences indispensables à la prise de fonction de ce nouveau métier

Le développement économique durable des centres-ville étant un objectif clé pour les municipalités, il est essentiel que tous les acteurs de l'écosystème participent à la définition de la stratégie de développement du centre-ville. Ce nouveau concept de gestion des centres-ville, inspiré des modèles belges et britanniques a fait apparaître un nouveau métier : le manager de centre-ville.

Objectifs

- Attirer l'implantation de nouveaux commerces de proximité
- Fédérer l'action des différents acteurs
- Définir un plan d'action stratégique selon les enjeux de son territoire afin de développer durablement le centre-ville

Pour qui ?

Code dokélio : 69297

Prérequis

Disposer d'une bonne connaissance des enjeux du commerce, des transports et de l'habitat

Compétences acquises:

Piloter un plan d'actions optimal afin de
sauver les commerces de votre centre-ville

Programme

Identifier et analyser les enjeux de votre territoire

- Effectuer une étude complète de votre territoire urbain : habitat, mobilité, commerces
- Réaliser un diagnostic de la situation du centre-ville : modes de consommation, services publics de proximité, transports...
- Analyser l'incidence du e-commerce, des commerces périurbains et de la piétonisation sur la consommation

Maîtriser les fondamentaux du droit de l'urbanisme

- Savoir utiliser un document de planification pour favoriser l'activité commerciale
- Les documents et procédures spécifiques au droit de l'urbanisme commercial : saisine de la CDAC, de la CNAC, permis valant AEC...
- Connaître les différents outils de maîtrise foncière : droit de préemption...

Définir un plan d'actions stratégique

Conseil et expertise sur le développement du commerce

- Réunir les acteurs institutionnels et économiques
- Adopter une feuille de route
- Identifier les espaces commerciaux à sauver et à exploiter
- Organiser la stratégie d'implantation des enseignes commerciales
- Identifier les conflits et les intérêts des différentes parties
- Créer un parcours complet d'expérience clients
- Concevoir un plan d'actions
- Trouver des financements pour mettre en place le plan d'actions

Gérer les nouveaux partenariats

- Réaliser un benchmark des actions menées par les autres municipalités
- Développer de nouveaux partenariats
- Mettre en œuvre une ingénierie organisationnelle et financière des partenariats

Créer et mettre en œuvre une stratégie de communication et de promotion du cœur de ville

- Coordonner la réalisation d'un site internet du centre-ville
- Réaliser des dossiers de presse à destination des potentiels investisseurs

1460€ HT

1290€ HT

Prochaines sessions

Paris

28 et 29 mars 2019

28-03-2019

29-03-2019

04 et 05 juin 2019

04-06-2019

05-06-2019

08 et 09 oct. 2019

08-10-2019

09-10-2019

16 et 17 déc. 2019

16-12-2019

17-12-2019