



FORMATIONS COURTES

INITIATION

DIST.

Ref. : 8972384

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1510
€ HT
Collectivité : 1345 € NET

Repas inclus

MANAGER DE CENTRE-VILLE

Acquérir les compétences indispensables à la prise de fonction de ce nouveau métier

Le développement économique durable des centres-villes étant un objectif clé pour les municipalités, il est essentiel que tous les acteurs de l'écosystème participent à la définition de la stratégie de développement du centre-ville. Ce nouveau concept de gestion des centres-villes, inspiré des modèles belges et britanniques, a fait apparaître un nouveau métier : le manager de centre-ville.

OBJECTIFS

- Attirer l'implantation de nouveaux commerces de proximité afin de développer la consommation
- Fédérer l'action des différents acteurs dans le cadre d'une stratégie globale de revitalisation
- Identifier les enjeux de votre territoire et définir un plan d'actions stratégique afin de développer le centre-ville de façon durable

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

PRÉREQUIS

Connaître les enjeux du commerce, des transports et de l'habitat

COMPÉTENCES ACQUISES

Piloter un plan d'actions optimal afin de sauver les commerces de votre centre-ville

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAMME

Manager de centre-ville

Identifier et analyser les enjeux de votre territoire

- Effectuer une étude complète de votre territoire urbain : habitat, mobilité, commerces
- Réaliser un diagnostic de la situation du centre-ville : modes de consommation, services publics de proximité, transports...
- Analyser l'incidence du e-commerce, des commerces périurbains et de la piétonisation sur la consommation

Maîtriser les fondamentaux du droit de l'urbanisme

- Utiliser un document de planification pour favoriser l'activité commerciale
- Les documents et procédures spécifiques au droit de l'urbanisme commercial : saisine de la CDAC, de la CNAC, permis valant AEC...
- Connaître les différents outils de maîtrise foncière : droit de préemption...

Définir un plan d'actions stratégique

Conseil et expertise sur le développement du commerce

- Réunir les acteurs institutionnels et économiques
- Adopter une feuille de route
- Identifier les espaces commerciaux à sauver et à exploiter
- Organiser la stratégie d'implantation des enseignes commerciales
- Identifier les conflits et les intérêts des différentes parties
- Créer un parcours complet d'expérience clients
- Concevoir un plan d'actions
- Trouver des financements pour mettre en place le plan d'actions

Gérer les nouveaux partenariats

- Réaliser un benchmark des actions menées par les autres municipalités
- Développer de nouveaux partenariats



- Mettre en œuvre une ingénierie organisationnelle et financière des partenariats
Créer et mettre en œuvre une stratégie de communication et de promotion du cœur de ville
- Coordonner la réalisation d'un site internet du centre-ville
- Réaliser des dossiers de presse à destination des potentiels investisseurs

INTERVENANTS

Arnaud ERNST
Directeur Associé
AID Observatoire

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



LIEUX ET DATES

À distance

07 et 08 mars 2023

18 et 19 sept. 2023

Paris

07 et 08 déc. 2023