



FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 8953366

Duree :
0,6 jour - 4 heures

Tarif :
Tarif HT : 445 €

Code Dokelio : 51625

LES GRANDS PRINCIPES DE LA PROCESS COMMUNICATION®

OBJECTIFS

Découvrir les principes de ce modèle
Identifier les impacts possibles de la Process Communication® sur son quotidien professionnel

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Toute personne souhaitant découvrir la Process Communication®

PRÉREQUIS

Vouloir mieux communiquer au quotidien

COMPÉTENCES ACQUISES

Identifier les effets de la Process Communication® sur sa communication

PROGRAMME

Les grands principes de la Process Communication®

Découvrir les fondements de la Process Communication®

- Lister les 6 types de personnalité : empathique, travaillomane, persévérant, rebelle, rêveur, promoteur
- Reconnaître leurs caractéristiques comportementales et leurs points forts
- Identifier son profil
- Faire le lien entre son profil et celui de ceux qui nous entourent

Exercice d'application : les participants tentent d'identifier leur profil

Dresser le panorama des utilités de la Process Com® dans son univers professionnel

- Se faire mieux comprendre en adaptant sa communication
- Anticiper les facteurs de stress
- Réagir de façon adaptée aux comportements de ses interlocuteurs

Étude de cas : analyse de situations professionnelles avec et sans la Process Com®

Plan d'action personnel : formalisation des actions à mettre en place pour commencer à appliquer les principes de la Process Com® dans son quotidien

INTERVENANTS

Françoise
BRIGAUD-MOROCQUE





T-Ressources

LIEUX ET DATES :

Paris

17 mars 2020

19 nov. 2020



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

EFE FORMATION SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS

Tél. : +33 (0)1 44 09 25 08 - e-mail : serviceclient@efe.fr

Siret 412 806 960 00024