



FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT



Ref. : 8951161

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1430
€ HT

BOOSTER SON RÉSEAU PROFESSIONNEL

Profiter de chaque instant pour construire son réseau

Linkedin, Twitter, Facebook... autant d'outils indispensables pour identifier la portée de son réseau. Indispensables mais insuffisants car le réseau n'a d'intérêt que si l'on dégage du temps pour l'entretenir et le faire vivre. Reprendre et garde le contact,, préserver du temps destiné à son réseau, accepter de rendre service : voici les clés d'un réseau riche et performant.

OBJECTIFS

Répertorier les différents types de réseaux et apprendre à y communiquer
Construire ses approches réseaux
Maintenir son réseau professionnel

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Managers
Encadrants

PRÉREQUIS

Souhaiter améliorer la gestion et l'animation de son réseau professionnel

COMPÉTENCES ACQUISES

Faire de ses réseaux des outils efficaces au service de sa performance professionnelle

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Modules vidéos
Présentiel
E-quiz aval

PROGRAMME

Booster son réseau professionnel

Définir ce qu'est un réseau professionnel

- Tout le monde a un réseau : vrai ou faux
- Étudier le réseau relationnel
- Prendre la mesure de la place de l'échange et des valeurs communes dans les réseaux
- Définir réseau fort et réseau faible
- Faire circuler la valeur dans son réseau
- Analyser l'utilité professionnelle du réseau relationnel

Partage d'expériences : état des lieux des réseaux de chacun

Communiquer, échanger en toute occasion

- Quantité et qualité, introversion et extraversion
- Sincérité, affinité et complémentarité dans le fonctionnement de son réseau
- Identifier les modalités de communication adéquates avec chaque personne
- Argumenter et présenter son point de vue

Autodiagnostic : définition de son type de communicant

Constituer son réseau professionnel

- Se donner un espace temps/réseau

Exercice d'application : les participants voient comment dégager du temps pour leur



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

EFE FORMATION SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 09 25 08 - e-mail : serviceclient@efe.fr
Siret 412 806 960 0032



réseau professionnel

- Créer des contacts utiles en dehors de son milieu professionnel : associations, clubs, sport, famille...
- Constituer son réseau interne dans l'entreprise pour être plus efficace
- Identifier son réseau externe à l'entreprise : partenaires, prescripteurs, relais ...
- Retrouver des contacts anciens et renouer le dialogue

Exercice d'application : projet et usage pour son réseau professionnel

Maintenir et enrichir son réseau professionnel

- Garder le contact de façon adaptée
- Rendre service et oser demander
- Utiliser un logiciel pour gérer les informations sur son réseau

Mise en situation : préparation et conduite d'un entretien réseau

Utiliser son réseau professionnel

- Faire de la veille efficacement
- Prendre des contacts commerciaux
- Trouver une information importante
- Aider un proche à trouver du travail, un stage

Exercice d'application : définition de ses utilisations du réseau professionnel

Utiliser les réseaux sociaux pour se faire connaître et accroître son réseau professionnel

- Maîtriser sa e-réputation personnelle sur le web
- LinkedIn, Twitter, Facebook : opportunités et risques
- Améliorer son référencement naturel
- Créer un blog : définir ses opportunités et son intérêt à blogguer

Mise en situation : gestion de sa e-réputation sur le web, inscription sur un réseau social, créer et animer un blog

Plan d'action personnel : construction de son plan d'action réseau sur deux ans

Video : Les réseaux sociaux expliqués par la théorie du beignet 1/2

Video : Les réseaux sociaux expliqués par la théorie du beignet 2/2

INTERVENANTS

Anne-Sophie DUTAT

Expert en Transformation Digitale & Changement

Anne-Sophie DUTAT

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Pédagogie participative mettant l'apprenant au cœur de l'apprentissage. Utilisation de techniques ludo-pédagogiques pour une meilleure appropriation. Ancrage facilité par une évaluation continue des connaissances au moyen d'outils digitaux et/ou de cas pratiques.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

LIEUX ET DATES

À distance

24 et 25 nov. 2022

Paris

13 et 14 sept. 2022

