



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : 8920007

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1580
€ HT

DÉPOSER ET PROTÉGER SES MARQUES

Mettre en œuvre une stratégie de dépôt et de protection de ses marques

La marque est un élément indispensable de la stratégie industrielle et commerciale d'une entreprise. C'est un signe distinctif permettant d'identifier précisément un produit ou un service qu'il convient de protéger pour limiter les risques de contrefaçon ou de concurrence déloyale. Encore faut-il savoir ce que l'on peut protéger et établir une véritable stratégie de protection en fonction des objectifs poursuivis par l'entreprise.

OBJECTIFS

Identifier les différents systèmes de protection des marques aux niveaux national, communautaire et international

Acquérir une véritable stratégie opérationnelle d'acquisition et de protection en fonction des objectifs poursuivis par l'entreprise. Cette mise en place de stratégies pertinentes sera examinée à la lumière de la réforme Paquet marques transposée en droit français en novembre-décembre 2019

Maîtriser les moyens juridiques de lutte contre la contrefaçon et la concurrence déloyale

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Responsables juridiques et juristes

Chefs de produits

Responsables marketing

Toute personne participant à la gestion d'un portefeuille de marques

PRÉREQUIS

Avoir des connaissances en propriété intellectuelle ou avoir suivi " Maîtriser les bases de la propriété intellectuelle " (code 20071)

COMPÉTENCES ACQUISES

Mettre en place une stratégie de dépôt et de protection de ses marques

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont

Présentiel

E-quiz aval

PROGRAMME

Déposer et protéger ses marques

Acquérir des droits sur une marque

Cerner les conditions de validité d'une marque

- Les signes susceptibles de constituer une marque
- L'appréciation du caractère distinctif de la marque
- La condition de disponibilité : définir les droits antérieurs rendant une marque indisponible

Identifier les formules de protection existantes

- Le système national et les systèmes régionaux (européen et international) : avantages et inconvénients

Les spécificités de la protection des marques sur internet

Maîtriser les modalités de dépôt d'une marque

Les recherches d'antériorité

- À l'identique



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

EFE FORMATION SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS

Tél. : +33 (0)1 44 09 25 08 - e-mail : serviceclient@efe.fr

Siret 412 806 960 00032

- Par similitude

La demande d'enregistrement en pratique

Les démarches à accomplir et le coût

La nouvelle procédure d'opposition

- Les frais à prévoir et les recours possibles

Étendre la protection à l'étranger : délais et coûts

- L'enregistrement international d'une marque auprès de l'EUIPO avec la convention de Paris, l'arrangement et le protocole de Madrid
- L'enregistrement européen d'une marque auprès de l'EUIPO

Stratégie de dépôt : obtenir le meilleur rapport protection/coût

Conserver et exercer des droits sur une marque

La conservation des droits

- Les effets et limites de la marque enregistrée
- L'épuisement du droit des marques

L'exploitation et la valorisation des droits sur la marque

- Les licences de marque
- La cession et le nantissement d'une marque
- Évaluer le coût et la valeur de la marque
- Les déductions des frais investis dans la marque

Gérer les risques de contrefaçon et de concurrence déloyale

Contrefaçon, parasitisme et cybersquattage

Exercice d'application : simulation d'une plainte selon les règles UDRP pour récupérer un nom de domaine cybersquatté

Identifier les contrôles à mettre en place

- La surveillance des dépôts
- La surveillance douanière
- La recherche d'antériorité avant adoption
- Les techniques contractuelles : clauses de garantie, cession de droits...

Défendre ses droits : identifier les moyens juridiques

- Action judiciaire
- Procédures de saisie en douane
- Négociation amiable

Déchéance d'une marque, dégénérescence, forclusion par tolérance : éviter ces risques

Exercice d'application : simulation d'un contentieux en matière de marques

INTERVENANTS

Sébastien HAUTIERE

Conseil en propriété industrielle

STRATO - IP

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

LIEUX ET DATES

À distance

17 et 18 mars 2022

Paris

09 et 10 déc. 2021

09 et 10 juin 2022



08 et 09 déc. 2022



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF Membre de la FFP

EFE FORMATION SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 09 25 08 - e-mail : serviceclient@efe.fr
Siret 412 806 960 00032