



Construire les tableaux de bord de la formation

Ref 8910173

Construire les tableaux de bord de la formation

Formations courtes

Perfectionnement	2 jours (14 heures)	Paris
------------------	---------------------	-------

Piloter la formation et communiquer sur la performance des actions de formation

Le suivi des actions de formation ainsi que des dépenses de formation nécessitent l'utilisation des tableaux de bord permettant de mesurer en temps réel la réalisation des objectifs fixés. En utilisant des indicateurs pertinents, le tableau de bord est un outil d'aide à la décision qui permet aux responsables formation de rationaliser les dépenses, de piloter et d'améliorer la performance des actions de formation.

Objectifs

Cerner les enjeux de la formation en entreprise.

Construire des tableaux de bord à l'aide des indicateurs pertinents

Optimiser le budget de formation et utiliser l'ensemble des différents dispositifs de formation

Pour qui ?

Responsables formation Chargé(e)s de formation Collaborateurs des services RH

Toute personne amenée à prendre en charge la fonction de chargé(e) de

formation

Code dokélio : 50552

Prérequis

Avoir suivi " Construire et piloter le plan de développement des compétences " (code 10051).

Compétences acquises:

Identifier les indicateurs pertinents et construire vos propres tableaux de bord adaptés au contexte de votre entreprise

Programme

Cerner la place de la formation dans l'entreprise

Identifier le rôle de la formation dans le développement futur de l'entreprise

- Connaître les objectifs de l'entreprise et sa place dans l'environnement économique
- Identifier le rôle de la formation au sein de l'entreprise
- Connaître les différents interlocuteurs

Analyser la fonction formation et son évolution au sein de l'entreprise

- Identifier la place de la formation au sein de la fonction RH
- Articuler la politique de formation avec les autres politiques de l'entreprise
- Définir le rôle et les missions du/de la chargé(e) de formation

Étude de cas : analyse de la fonction formation dans son entreprise

Définir et mettre en place les outils statistiques d'aide à la décision

Choisir les indicateurs significatifs de suivi et de mesure des actions de formation

- Comprendre les enjeux de la mise en place des tableaux de bord
- Définir les différents types de tableaux de bord à mettre en place

- Identifier les indicateurs pertinents et applicables au contexte de son entreprise
- Déterminer les ratios mesurant l'effort de formation, l'effort financier et les ratios de qualité
- Recueillir les données, vérifier la fiabilité et prendre les décisions adéquates
- Mettre en valeur les tableaux de bord et communiquer auprès des managers, collaborateurs et autres interlocuteurs

Exercice d'application : identification des indicateurs significatifs permettant de piloter la formation dans son entreprise

Maîtriser les coûts de la formation

Évaluer le coût des formations internes et externes

- Maîtriser les nouvelles règles de financement de la formation définie par la loi relative à la formation professionnelle du 05/03/14
- Gérer les différents dispositifs, la relation avec les OPCO (ex OPCA) et les autres interlocuteurs de la formation professionnelle
- Maîtriser la construction du budget et les modalités de suivi des dépenses

Exercice d'application : élaboration d'un budget de formation

1520€ HT

Prochaines sessions

Paris

19 et 20 nov. 2019

19-11-2019

20-11-2019

[S'inscrire](#)

[Nous contacter](#)