



FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

DIST.

Ref. : 8920155

Durée :  
1 jour - 7 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1090  
€ HT

Repas inclus

# CONTRÔLES DE LA CNIL

## Faire face et réagir aux contrôles Informatique et libertés

Alors que les contrôles de la CNIL se multiplient, les entreprises craignent de plus en plus les conséquences non seulement en termes de sanctions mais également en termes d'image, la CNIL pouvant en effet décider de rendre publique une sanction afin de sensibiliser et d'avertir les personnes concernées. De plus, avec le RGPD, la CNIL a des pouvoirs de contrôle et de sanction de plus en plus étendus. Il devient donc primordial de se conformer aux nouvelles règles et d'anticiper de tels contrôles.

### OBJECTIFS

Cerner les pouvoirs de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés dans sa mission de contrôle

Maîtriser le déroulement du contrôle et les sanctions possibles

Suite au contrôle, adopter les bonnes mesures au sein de sa structure

### EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

### POUR QUI ?

Responsables juridiques et juristes

Correspondants Informatique et libertés

Avocats

### PRÉREQUIS

Avoir des connaissances en gestion des données personnelles

### COMPÉTENCES ACQUISES

Faire face à un contrôle de la CNIL et assurer le suivi du contrôle

### PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont

Présentiel

E-quiz aval

### PROGRAMME

Contrôles de la CNIL

#### Identifier les points de contrôle de la CNIL

- Définir qui peut être contrôlé
- Identifier ce qui peut être contrôlé : les principales obligations Informatique et libertés - formalités, information des personnes, durée de conservation des données...

#### Intégrer la phase préalable au contrôle

- Définir à qui revient l'initiative du contrôle
- Mesurer les conséquences concrètes des orientations du programme annuel des contrôles de la CNIL

#### Maîtriser le déroulement de la mission de contrôle sur le terrain

- Cerner précisément les pouvoirs de la CNIL
- Identifier les différents types de contrôle : sur place, sur pièce et sur audition
- Anticiper les contrôles en ligne
- Délimiter le périmètre du contrôle
- Analyser les garanties accordées aux personnes contrôlées

Étude de cas : analyse des acteurs et étapes d'un contrôle

#### Anticiper les suites du contrôle

- Analyser les formalités de fin de contrôle
- Faire le point sur les manquements éventuels



- Identifier les risques encourus
  - Mesurer les conséquences en termes d'image
- Suite à un contrôle, définir les actions à déclencher**
- Déterminer les mesures correctrices à mettre en œuvre
  - Anticiper les futurs contrôles de la CNIL : audit, procédures internes, sensibilisation...
  - Mettre en œuvre les voies de recours

## INTERVENANTS

Céline AVIGNON

Avocat à la Cour - Directrice du Département Publicité et Marketing électronique  
LEXING ALAIN BENSOUSSAN AVOCATS

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



## LIEUX ET DATES

À distance

06 déc. 2023

Paris

05 juil. 2023