



FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT



Ref. : 8991003

Durée :  
2 jours - 14 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1730  
€ HT

# ÉLABORER UN BUSINESS PLAN - NIVEAU 2

## Évaluer la solidité et la rentabilité d'un projet

Qu'il s'agisse du lancement d'une nouvelle activité ou de l'acquisition d'une entreprise, tout investissement nécessite la réalisation d'un business plan pour valider la cohérence et la faisabilité financière du projet. Il convient dès lors d'en maîtriser le process de construction.

### OBJECTIFS

Acquérir une méthodologie pour concevoir un business plan pertinent  
Identifier et maîtriser les leviers d'action d'un business plan  
Prendre des décisions et communiquer avec un business plan

### EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

### POUR QUI ?

Responsables financiers, analystes financiers  
Chargés d'affaires  
Contrôleurs de gestion  
Chefs de projet, responsables d'un centre de profit

### PRÉREQUIS

Avoir suivi " [Concevoir et négocier un bon business plan - Niveau 1](#) " (code 91224)

### COMPÉTENCES ACQUISES

Maîtriser les différentes étapes de la conception et du montage d'un business plan

### PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont  
Présentiel  
E-quiz aval

### PROGRAMME

Élaborer un business plan - Niveau 2

#### Définir les objectifs du business plan

#### Placer le business plan dans une démarche projet

#### Adapter le modèle de business plan en fonction des objectifs

- La valorisation en vue d'une cession
- La recherche de partenaires et de financement

Exercice d'application : construction d'une matrice modèle de plans d'affaires, analyse des objectifs poursuivis

#### Prendre des points de repère

- Comprendre la chaîne de valeur
- Analyser le marché
- Comparer les indicateurs clés : sociétés cotées et non cotées
- Synthétiser les points clés du projet

Exercice d'application : critique d'une matrice Swot, comparaison d'indicateurs clés

#### Structurer le business plan

- Délimiter le périmètre du business plan
- Élaborer le contenu du business plan
- Déterminer le niveau de détail du business plan

Test de connaissances : quiz sur les réflexes à avoir pour établir un business plan cohérent avec le projet

#### Construire un business plan de qualité

#### Collecter et modéliser les données



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

EFE FORMATION SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 44 09 25 08 - e-mail : [serviceclient@efe.fr](mailto:serviceclient@efe.fr)  
Siret 412 806 960 00032



- Les drivers de revenus et de coûts
- L'utilisation des données prévisionnelles

#### **Traiter les difficultés de construction du business plan**

- Le passage des données historiques aux données prévisionnelles
- La détermination de l'endettement prévisionnel

#### **Estimer les besoins de financement**

- Déterminer les besoins de financement
- Établir un panorama des modalités de financement
- Présenter un plan de financement

Étude de cas : à partir d'un cas concret central, illustration de variantes

#### **Évaluer la rentabilité d'un projet**

##### **Construire le modèle financier**

- Calculer la valeur actuelle et le taux de rentabilité interne (TRI)
- Appliquer la méthode d'actualisation des flux futurs de trésorerie (DCF)
- Déterminer le point mort, suivre le coût d'abandon de projet
- Analyser l'asymétrie de la rentabilité selon les investisseurs

Exercice d'application : calcul du WACC

##### **Défendre le business plan**

###### **Formaliser sa présentation**

- Élaborer une présentation type
- Modéliser les risques

Exercice d'application : calcul de sensibilité

Partage d'expériences : autour des décisions prises face à différentes situations de risque

## **INTERVENANTS**

Jean-Michel ROCCHI

Expert en finance d'entreprise

SAS Corporate Finance Advisors

## **MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES**

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Cette formation, en plusieurs modules, alterne théorie et pratique et met l'accent sur les échanges et le mode collaboratif. Les exercices en salle et d'intersessions permettent d'évaluer la prise en main des outils, concepts et méthodologies vus en formation. Parallèlement, chaque participant travaille sur un sujet personnel, choisi en lien avec l'équipe pédagogique. L'ensemble du parcours permet d'appréhender et de valider les différentes connaissances et compétences nécessaires à la réalisation de ce sujet/projet. Grâce à leur expertise, les intervenants conseillent et accompagnent les apprenants jusqu'à la présentation de leur travail.

En fin de formation, un retour d'expériences à distance est organisé, via un dispositif de classe virtuelle, pour un feedback à froid et des échanges sur les pratiques depuis la fin du présentiel.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

## **LIEUX ET DATES**

À distance

19 et 20 sept. 2022

Paris

16 et 17 juin 2022

24 et 25 nov. 2022

