



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

INITIATION



Ref. : 8971090

Durée :  
2 jours - 14 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1470  
€ HT  
Collectivité : 1310 € HT

Code Dokelio : 51064

# RÉGLEMENTATION ET PRATIQUE DES MARCHÉS PUBLICS

## Niveau 1 - Identifier les procédures de la commande publique

Passer des marchés publics nécessite de bien connaître les opportunités et les contraintes qu'offre le nouveau Code de la commande publique. Que ce soit dans un cadre d'intégration d'un service de la commande publique, de suivi ou de réponse à un marché en tant qu'opérateur privé, il est nécessaire de connaître l'ensemble des procédures d'achat ainsi que les différentes formes de contrats susceptibles d'être passés.

### OBJECTIFS

- Identifier les règles d'une gestion efficace d'une procédure d'appel d'offres, de la passation à l'exécution du marché
- Candidater à un marché public et organiser sa réponse aux appels d'offres
- Appliquer les bonnes pratiques et se poser les bonnes questions dans la préparation et l'exécution d'un marché
- Organiser la mise en œuvre des différentes procédures de passation tant du côté acheteur que du côté entreprise

### EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

### POUR QUI ?

- Acheteurs et agents publics non juristes amenés à intervenir dans la passation ou l'exécution des marchés publics
- Juristes non spécialisés dans les marchés publics
- Commerciaux et entreprises privées souhaitant renforcer leurs parts de marché avec les acheteurs publics
- Toute personne souhaitant acquérir des connaissances de base en marchés publics

### PRÉREQUIS

Être confronté aux marchés publics dans sa pratique

### COMPÉTENCES ACQUISES

Connaître la réglementation nécessaire à la conduite d'un marché public, tant du côté du secteur public que du côté entreprise

### PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval
- Modules vidéos
- Classe virtuelle retour d'expérience

### PROGRAMME

Réglementation et pratique des marchés publics

#### **Maîtriser le panorama des outils juridiques des acheteurs et des entreprises en marchés publics**

Appréhender l'environnement juridique des achats publics en France



- Le Code de la commande publique : périmètre de la codification, architecture du code, nouveautés du Code
  - 2019/2021 : bien assimiler les nouveaux textes
- Maîtriser les procédures d'achats publics : bien les choisir et bien y répondre
- Panorama des procédures de passation des marchés publics
  - Les procédures négociées : la nouvelle procédure concurrentielle avec négociation, le partenariat d'innovation, le dialogue compétitif

Bien connaître les étapes dans la passation d'un marché

- Maîtriser les règles du sourcing
- La publicité, la transparence et l'information des candidats

Maîtriser les modalités de publicité

- Les différents supports : BOAMP, JAL, publications européennes, et locales...

Exercice d'application : préparation d'un DCE et réponse à une procédure de MAPA

Préparer et analyser une candidature

- Identifier les différents mécanismes de sélection des entreprises
- Le DUME électronique, le MPS
- Les critères de sélection possibles au stade des candidatures
- Les possibilités de clarification d'une candidature incomplète

Préparer et analyser une offre

- Les critères possibles et acceptables
- Répondre correctement et précisément à chaque critère
- Définir les critères exclus ou interdits

### **Recenser les différents types de marchés**

Définir l'objet du marché

- La détermination des besoins : actualités du sourcing dans l'achat public
- Les marchés de fournitures, de services ou de travaux et les CCAG correspondants

Structurer le marché

- Les marchés à lots, les accords-cadres
- Les marchés à tranches fermes et à tranches conditionnelles
- L'allotissement obligatoire et ses dérogations

Les marchés complexes

- Marchés globaux : marchés de conception-réalisation et marchés globaux de performance
- Marchés de partenariat

### **Identifier les pièces essentielles d'un marché**

Rédiger et analyser les pièces du dossier

- L'avis de marché, le règlement de consultation et le cahier des charges
- Lire un DCE pour mieux répondre aux appels d'offres
- Les pièces et les pièges de la réponse

Utiliser des variantes

- Les possibilités et les interdictions en matière de variantes
- Le mécanisme de présentation et d'évaluation
- La reconduction tacite du marché

Petits marchés de moins de 40000 euros

- Tirer parti de la souplesse des textes en toute sécurité

### **Modifier les marchés publics**

- Les conditions pour des nouvelles commandes sans mise en concurrence
- Les nouvelles règles encadrant les modifications des contrats en cours d'exécution
- Les modifications substantielles du marché redéfinies

### **Défendre/attaquer un marché public**

- Les pouvoirs du juge administratif et du juge pénal
- Le contentieux d'urgence des marchés publics : mode d'emploi du référé précontractuel
- Le référé précontractuel
- Le contentieux indemnitaire en marchés publics : délai et risques associés
- Connaître les risques indemnitaires

Étude de cas : analyse commentée d'un cas litigieux

Test de connaissances : évaluation des connaissances

Vidéo : Quelles informations transmettre aux candidats évincés d'un marché public ?

Vidéo : Comment limiter les risques de contentieux dans un marché public ?

Vidéo : Quand conclure un avenant dans un marché public ?



## INTERVENANTS

Raphaël APELBAUM  
Avocat Associé  
LEXCASE Société d'avocats

Stéphanie WETZEL

Maxime BUSCH

## MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

## LIEUX ET DATES

### À distance

29 et 30 sept. 2021  
03 et 04 nov. 2021  
10 et 11 mars 2022  
28 et 29 sept. 2022

### Paris

14 et 15 oct. 2021  
07 et 08 déc. 2021  
23 et 24 mars 2022  
09 et 10 mai 2022  
04 et 05 juil. 2022  
13 et 14 oct. 2022  
06 et 07 déc. 2022

### Lyon

10 et 11 mars 2022  
28 et 29 sept. 2022

