



## E-commerce

Ref 8920063

### E-commerce

Formations courtes

---

Initiation	2 jours (14 heures)	Paris
------------	---------------------	-------

---

### Sécuriser juridiquement ses applications digitales

La forte croissance du e-commerce, la digitalisation des applications a permis un développement sans précédent de la vente à distance. Dans un souci constant de renforcement de la protection du consommateur, le législateur adopte un cadre de plus en plus strict. L'adoption de la loi Hamon, la réforme du droit des contrats, la Loi pour une République Numérique et le Règlement Général Données Personnelles (RGDP) ont conduit à imposer de nouvelles obligations et des sanctions plus lourdes pour les professionnels qui devront actualiser leurs sites ainsi que leurs CGV.

### Objectifs

Identifier le cadre juridique

Cerner les obligations pesant sur le vendeur à distance

Sécuriser et optimiser ses pratiques

### Pour qui ?

Responsables juridiques et juristes  
Responsables commerciaux et marketing  
Webmasters

## Prérequis

Avoir déjà été confronté à des contrats de e-commerce

**Code dokélio : 52167**

### Compétences acquises:

Sécuriser juridiquement ses applications digitales dans le cadre du e-commerce

## Programme

### Identifier le cadre juridique de la vente à distance et du e-commerce

#### Repérer les obligations imposées par la loi " Hamon " sur la consommation

- Maîtriser les notions juridiques clés de la vente à distance : professionnel, consommateur
- Identifier les particularismes du e-commerce et de la LCEN, du RGDP et de la loi pour une République Numérique
- Lister les pré-requis avant de se lancer dans le e-commerce : les contrats informatiques indispensables, cloud computing...
- Repérer les nouvelles obligations encadrant les relations entre fournisseurs et distributeurs

### Maîtriser les obligations générales et particulières pesant sur le vendeur à distance

#### Concevoir son site, son application en tenant compte des différentes informations précontractuelles obligatoires

- La formalisation du contrat à distance
- Les caractéristiques de la marchandise et de son prix : politique d'affichage des prix, notamment lors de soldes ou d'opérations promotionnelles
- Les mentions obligatoires prévues par la loi " Hamon "
- Bâtir ses conditions générales de vente ou de services

Exercice d'application : rédaction des CGV adaptées au e-commerce

#### limiter sa responsabilité dans le cadre de l'exécution du contrat

- Les modalités d'exécution de la commande
- Le délai de livraison et les paiements supplémentaires
- L'augmentation du délai de rétractation pour le consommateur
- La responsabilité du vendeur à distance : apprécier les possibilités d'exonération totale ou partielle

Étude de cas : analyse de l'articulation entre la responsabilité du vendeur et celle du transporteur

### **Assurer la sécurité lors du tunnel de commande**

- Sécuriser et optimiser les mentions légales lors de chaque phase du process de commande
- Créer la confiance dans le site

### **Adopter les bons réflexes juridiques face aux consommateurs**

## Éviter les pratiques abusives

- Les clauses abusives : impacts de la réforme du droit des contrats, mesurer les pouvoirs du juge
- Les faux avis de consommateurs : identifier les sanctions
- Le renforcement de la protection du consommateur

Étude de cas : analyse des clauses abusives et de la jurisprudence à la suite de la réforme du droit des contrats

## Différencier les méthodes licites et illicites de communication

- Différencier l'opt in et l'opt out et obtenir le consentement aux opérations de prospections : e-mailing, SMS publicitaires, bloctel
- Maîtriser la publicité sur son site internet
- Les limites à la liberté d'expression : droit de la presse, propriété intellectuelle, vie privée
- Les outils juridiques pour protéger sa e-réputation

## Mesurer le renforcement des moyens d'action en matière de protection du consommateur

- Le durcissement des sanctions par la loi " Hamon "
- L'action renforcée de la DGCCRF notamment dans le cadre de bloctel
- Médiation et conciliation : définir les obligations
- Une nouvelle voie d'action en justice : l'action collective

Étude de cas : analyse de litiges transfrontaliers

## Maîtriser la preuve et les enjeux de la collecte des données à caractère personnel (RGDP)

- Maîtriser le nouveau cadre issu de la loi pour une République Numérique
- Maîtriser les principaux enjeux du RGDP dans le cadre du e-commerce
- La politique de confidentialité et de gestion des cookies
- Les impacts des transferts de données personnelles hors UE : cas des États-Unis

**1450€ HT**

## Prochaines sessions

### Paris

18 et 19 nov. 2019

18-11-2019

19-11-2019

S'inscrire

[Nous contacter](#)