LES CLAUSES SOCIALES D'INSERTION POUR LES ACHETEURS PUBLICS

Promouvoir et évaluer leur mise en œuvre

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : 6819216

Durée :
1 jour - 7 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 755 € HT
Collectivité : 755 € NET

Repas inclus

Les clauses d'insertion connaissent un remarquable essor, ce qui se traduit à la fois par une explosion du nombre d'heures en insertion, mais aussi par la transformation de leur forme et des activités concernées. Il s'agit d'un dispositif complexe qui touche de multiples interlocuteurs interagissant dans des sphères différentes (les pouvoirs publics, les entreprises, les acteurs de l'emploi et de l'insertion et le public en difficulté).

Les acheteurs publics doivent occuper une place dans ce dispositif. Grâce à ces clauses, ils doivent être capables d'évaluer leurs possibilités d'intervention et les opportunités de développement d'une démarche d'achats responsables. Dans cette dynamique, ils peuvent compter sur la réforme des marchés publics qui a ouvert un nouveau champ pour agir.

OBJECTIFS

• Définir les principes, les cadres et les déclinaisons qui régissent le dispositif
• Identifier les acteurs principaux et savoir à qui s'adresser aux moments clés
• Expliquer les spécificités d'un marché public clausé

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Acheteurs, commerciaux, RH, chargés de RSE / développement durable

PRÉREQUIS

Connaître la réglementation des marchés publics

COMPÉTENCES ACQUISES

Intégrer efficacement les clauses sociales d'insertion dans ses marchés.
Un quiz d'évaluation doit obligatoirement être rempli à l'issue de la sessions pour valider les acquis de la formation.

PROGRAMME

Pendant
Les clauses sociales d'insertion pour les acheteurs publics

JEU DE ROLES
Qu'est ce que l'insertion pour vous ?

Appréhender le contexte des clauses sociales d'insertion

- Les enjeux pour les organismes publics
  - les objectifs à différents niveaux
  - les résultats sur des échelles variées
- Insertion et RSE : les clauses environnementales
- Insertion et inclusion sociale

- Les mécanismes du dispositif : comprendre le processus global et celui d'insertion
- Les principaux acteurs et leurs interaction
- Étude du Plan National d'Action pour les achats durables
- Le nouveau modèle à suivre suite à la réforme des marchés publics
- Extension du dispositif de réservation des marchés aux entreprises relevant de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS)
- Les modalités techniques à maîtriser
  - choix du marché
  - choix de l'article
  - intégration dans les pièces contractuelles

Identifier les facteurs clés de succès d'un organisme public pour développer des clauses dans ses marchés

- S'appuyer sur l'offre locale en insertion
- Identifier ses besoins et ressources
- Conseils pratiques de mise en œuvre
- Innover en s'appuyant sur des SIAE
- Aller plus loin et dépasser les clauses sociales

ETUDE DE CAS : Analyser un marché clausé pour apprendre à le rédiger

Présentation du cas et de son contexte
Travail en groupe - Restitution des résultats et préconisations du formateur

INTERVENANTS

Robert GOMINET

Ile de France
RESPONSACTE

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :
Un expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

LIEUX ET DATES

À distance
14 oct. 2025