



FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : C19STORYPP

Durée :
1 jour - 7 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 890 €
HT

Repas inclus

LES CLÉS DU STORYTELLING

Comment prendre la parole en public grâce à la technique du storytelling ?

Capable d'entraîner le lecteur dans un voyage émotionnel, le storytelling est une méthode d'écriture narrative qui installe des liens forts entre une marque et ses publics. Découvrez toutes les clés du storytelling pour structurer votre histoire, préparer votre récit en fonction de votre objectif de communication et séquencer votre prise de parole afin de susciter plus d'attention de votre auditoire. Outre les techniques pour bâtir votre discours, cette formation vous propose d'accroître votre capacité à prendre la parole à l'oral en travaillant votre posture et votre gestuelle. Développez ainsi votre efficacité professionnelle en apprenant à improviser sans stress.

OBJECTIFS

- Structurer son histoire.
- Capter son auditoire et improviser efficacement.
- Utiliser le pouvoir des émotions.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Toute personne qui doit s'exprimer pour convaincre et faire adhérer.

PRÉREQUIS

Avoir l'expérience de présentations orales destinées à convaincre un public.

COMPÉTENCES ACQUISES

Utiliser les principales techniques du storytelling pour valoriser sa communication.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants
E-quizz amont
Modules vidéos
Présentiel
E-quizz aval

PROGRAMME

Les clés du storytelling

Modules distanciels :

- E-quizz en amont/aval de la formation.
- Quels activateurs pour rythmer sa prise de parole ?
- Comment transformer son trac en atout ?
- Et si vos émotions étaient à votre service ?

Capter l'attention de l'auditoire

- Utiliser le regard, poser sa gestuelle, adopter une attitude adéquate.
- Intégrer les pauses/silences pour mettre en valeur son discours.
- Travailler le rythme, le ton et le volume de la voix, l'articulation.
- Occuper l'espace.

Structurer son histoire

- Définir son objectif.
- Préparer son récit en gardant cet objectif en tête.
- Raconter par séquence : maîtriser les règles du récit.
- Introduire subtilement des anecdotes et marquer les esprits.
- Passer de l'essentiel à l'accessoire sans se perdre.
- Ne pas perdre le fil de sa pensée.



Accroître sa capacité d'improvisation et d'imagination

- Raconter une histoire sans préparation.
- Conter à plusieurs.
- S'entraîner à imaginer rapidement.
- Développer son sens de la répartie.

Être à l'aise devant un public

- Gérer le trac avant et pendant la prestation.
- Apprendre à respirer pour développer sa présence.
- Véhiculer des sensations positives.
- Accepter et tirer profit des imprévus.

Utiliser le pouvoir des émotions

- Garder le contrôle de ses émotions.
- Se servir de ses émotions pour convaincre.
- Être en relation avec l'auditoire en transmettant ses émotions.

INTERVENANTS

Consultant-formateur expert en développement personnel.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap 

LIEUX ET DATES

À distance

20 mars 2023

16 juin 2023

05 oct. 2023