



# NUDGE & RSE : COMMENT EMPORTER L'ADHÉSION EN INTERNE ?

Les Sciences Comportementales pour mieux comprendre comment nous décidons (vraiment) et comment faire agir vos collaborateurs sur tous les enjeux RSE

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

NEW

DIST.

Ref. : 3810419

Durée :  
2 jours - 14 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1490  
€ HT

Face à une consigne, nous sommes tous en règle générale pénétrés de bonnes intentions. Tout le monde sait par exemple que quitter une salle sans éteindre la lumière, ce n'est pas bien ! Pourtant, nous ne le faisons pas systématiquement. Nous ne sommes pas des êtres de raison et nous avons besoin d'aide pour bien décider. C'est ce que propose le nudge : s'appuyer sur les sciences comportementales pour identifier les freins au passage à l'action, et déterminer les bons leviers pour aider au comportement demandé, en douceur et durablement.

## OBJECTIFS

- Cerner la mécanique Nudge et ses différents domaines d'application, notamment sur des problématiques de RSE et de Développement Durable.
- Répondre aux problématiques de changement de comportements avec plus d'efficacité.
- Poser le cadre d'une démarche Nudge, de l'étude exploratoire à la création de dispositifs Nudges.

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## POUR QUI ?

Responsables et chargés de communication/marketing, DRH, responsables RSE, cadres et dirigeants d'entreprise.

## PRÉREQUIS

Travailler dans la communication, les RH ou la RSE.  
Connaître les fondamentaux de la communication.

## COMPÉTENCES ACQUISES

- Cerner les tenants et aboutissants de la méthode nudge
- En connaître le process
- Être initié à la création de nudges dédiés « Développement Durable »

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont  
Présentiel  
E-quiz aval

## PROGRAMME

NUDGE & RSE : comment emporter l'adhésion en interne ?

### Qu'est-ce que le nudge ?

- L'apport des Sciences Comportementales
- Définition et historique du nudge
- Nudge et Développement Durable
- Exemples de dispositifs nudge
- Etude de cas réels « Développement Durable »
- Le nudge, vraiment nouveau ?

### Comment créer un nudge ?

- De l'étude terrain aux mesures d'efficacité
- Notions de biais et de leviers



- Prise en main du Nudge Maker© (aides à la création de nudges)
- Atelier de co-crédation nudge « Développement Durable »**
- Répartition des participants en équipes
  - Brief sur problématiques « Développement Durable »
  - Brainstorming nudge par équipes
  - Présentation des solutions nudge par équipes
  - Bilan/Questions

## INTERVENANTS

Jean-Marc BADAROUX  
NUDGE ME

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation permettant de s'immerger rapidement dans la méthodologie de création de solutions Nudge, de découvrir et apprendre le Nudge à l'aide d'un outil original et ludique : le NUDGE MAKER©. Résoudre une vraie problématique comportementale en jouant le rôle d'une agence de communication Nudge.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



## LIEUX ET DATES

### À distance

13 et 14 juin 2023  
11 et 12 déc. 2023

### Paris

06 et 07 mars 2023  
04 et 05 oct. 2023

### Nantes

13 et 14 juin 2023

### Bordeaux

13 et 14 juin 2023

### Strasbourg

13 et 14 juin 2023