



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 3802119

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1390
€ HT

Code Dokelio : 031798

VALORISER SA MARQUE EMPLOYEUR

Attirer et fidéliser les talents grâce à son image de marque.

OBJECTIFS

- Définir et développer une image attractive d'employeur.
- Analyser les spécificités de votre entreprise et de son environnement.
- Définir l'offre employeur en termes de managements, valeurs, rémunérations, formation.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Responsables et chargés de communication, DRH.

PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux de la communication.

COMPÉTENCES ACQUISES

Définir l'offre employeur en termes de managements, valeurs, rémunérations, formation et de bâtir un plan de communication.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAMME

Valoriser sa marque employeur

Comprendre le concept de la marque employeur

- Identifier les éléments constitutifs de la marque employeur.
- Comprendre les enjeux : recruter, fidéliser, motiver.
- Appréhender les facteurs qui influent les réputations.
- Comprendre les nouvelles relations entre salariés et entreprises.

Établir le bilan de l'image de marque employeur de l'entreprise

- Analyser les éléments caractéristiques propres à l'entreprise et à son environnement.
- Connaître les attentes des différentes générations : millennials, X, babyboomers.
- Recueillir l'avis du marché de l'emploi, des partenaires et des collaborateurs sur les métiers, le management, les forces et les faiblesses.
- Évaluer sa présence et sa réputation sur les réseaux sociaux.
- Analyser des exemples de stratégie de marque employeur.

Développer l'image de la marque RH

- Définir l'image de marque en termes de management, de valeurs et d'éthique.
- Définir l'offre employeur en termes de rémunération, de carrière, de formation, de social.
- Formaliser l'offre sous forme de "promesses" et d'engagements factuels.
- Optimiser la visibilité de l'entreprise et faire vivre sa marque employeur sur le web social.
- Soigner sa e-réputation.

Communiquer sur sa marque employeur

- Définir le public à investir en interne et en externe.
- Concevoir des actions et des moyens RH pour fidéliser en interne.
- Utiliser le digital pour attirer les talents externes page d'entreprise LinkedIn et Facebook, microblogging, YouTube.



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

EFE FORMATION SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS

Tél. : +33 (0)1 44 09 25 08 - e-mail : serviceclient@efe.fr

Siret 412 806 960 00032



- Utiliser la marque personnelle des dirigeants pour valoriser la marque employeur.
- Faire des collaborateurs des ambassadeurs de la marque employeur.

INTERVENANTS

Guillaume COUDERT
Directeur Associé
AGORIZE

Kim DEZEQUE

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

