



# ÉTUDE DE CAS - FINANCE POUR MANAGERS

Kantar Media forme ses managers à la finance pour mieux décider et manager



BY ABILWAYS

## À PROPOS DE KANTAR MEDIA

KANTAR MEDIA

Kantar Media offre une gamme d'informations sur les médias et de services de mesure de l'audience à travers l'analyse des médias imprimés, radio, TV, Internet, cinéma, mobile, social et extérieur dans le monde entier.

## CONTEXTE

Au regard du contexte actuel et de l'ensemble des opérations professionnelles qui nécessitent un pilotage budgétaire, maîtriser l'impact financier de ses décisions est un préalable indispensable pour tout manager, sans pour autant devenir un gestionnaire.

## ENJEU

Tout manager est un acteur économique et financier de l'entreprise. Comprendre et manier les outils de la finance lui est indispensable pour investir, ajuster ses recettes et dépenses, estimer le risque d'un projet et de son financement, donner du sens à ses équipes.

## CONTACT

Si vous aussi vous souhaitez mettre en place des formations sur-mesure adaptées à vos besoins et spécificités, contactez-nous !

01 44 09 25 08 - [intra@efe.fr](mailto:intra@efe.fr)

## LES OBJECTIFS

- **Réconcilier finance et management** et responsabiliser les managers à une culture cash
- **Chiffrer, analyser et financer** un investissement
- Définir les **stratégies financières** de l'entreprise
- Mesurer l'**impact des décisions opérationnelles** sur la structure financière de l'entreprise

## LES BÉNÉFICES DU DISPOSITIF

- **Maîtriser les cycles** d'investissement, d'exploitation et de financement pour mieux dialoguer avec les autres acteurs de l'entreprise
- **Produire des tableaux de bord** cohérents pour donner du sens et motiver les équipes
- **Se projeter** à court et moyen terme pour anticiper les flux de cash et mieux décider
- Développer une vision « **d'intrapreneur** », créateur de valeur.

## ✓ LA SOLUTION EFE : S'ALIGNER SUR LA UNE FORMATION SUR-MESURE STRATÉGIE KANTAR MEDIA

- Mise en place d'une **formation sur mesure** mettant l'accent sur les actions prioritaires que Kantar Media souhaite favoriser comme : **investir, créer de la valeur, optimiser la gestion du cash, suivre les performances, réduire le BFR...**

- Formation opérationnelle mixant **apports théoriques, exercices pratiques et études de cas**

- **Une analyse** du contexte en amont du dispositif.
- **Des conseils et des réunions de cadrage** sur les objectifs prioritaires à atteindre.
- Des **exercices et des fiches mémos** pour familiariser à la pratique d'indicateurs clé.
- Positionnement d'une **animatrice experte** en finance et investissement d'entreprises.
- Une **ingénierie pédagogique opérationnelle** pouvant intégrer l'analyse de documents ou cas réels internes.

“

## LE TÉMOIGNAGE DE LAURENCE CHAUSSON

INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT DIRECTOR AT KANTAR MEDIA

À travers des exemples pris dans la vie quotidienne, **l'expert-animateur m'a permis de comprendre les cycles de fonctionnement de mon entreprise et leur impact sur la circulation du cash, l'équilibre financier et la rentabilité.**

Aujourd'hui, je manie avec aisance des tableaux de bord synthétique pour guider les actions de mes équipes et faciliter les décisions du comité de direction.

**Je suis devenue plus simple, plus lisible et légitime dans mon rôle de manager.**

”