

CONFÉRENCE D'ACTUALITÉ

JEUDI 28 NOVEMBRE 2019 • PARIS

4^e ÉDITION # DLM 2019



DIGITAL LEARNING MANAGER

Un professionnel multifacette au cœur de la transformation digitale des organisations



EN PARTENARIAT AVEC :

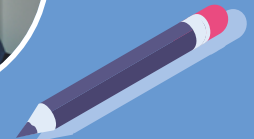
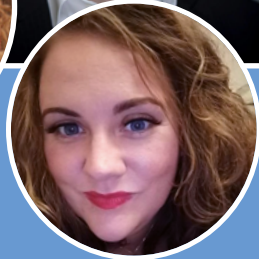
ABILWAYS DIGITAL

TARIF SPÉCIAL
600 € HT

POUR TOUTE
INSCRIPTION REÇUE
AVANT LE 13/09/019

 Éligible au plan de développement des compétences

www.efe.fr



ÉDITO

Robert BIEWER

Responsable conférences
EFE

À l'ère du digital et de l'apprenant hyperconnecté, créer des parcours de **learning engageants**, capables de booster les performances des entreprises, nécessite de saisir les opportunités qu'offre le digital learning.

Bien loin de se résumer à l'outil, il s'agit d'adopter une **nouvelle approche de votre stratégie de formation** :

- Comment le digital transforme le learning d'aujourd'hui et de demain ?
- Quels sont les principaux **outils de digitalisation** de la formation ? Comment faire le tri et ne pas tomber dans la gadgétisation ?
- Comment déployer votre **stratégie de formation** et favoriser l'**engagement** ?
- Comment **impliquer et accompagner** vos équipes ?
- Quels KPIs mettre en place pour répondre à chaque partie prenante et **évaluer l'efficacité** des dispositifs mis en place ?

Autant de questions auxquelles EFE vous propose de répondre avec cette conférence, animée par un panel d'experts venus partager leurs retours d'expériences et bonnes pratiques.

Cette journée sera également une occasion unique de partir à la découverte des **dernières innovations et tendances du learning** pour offrir à vos clients de nouvelles expériences pédagogiques !

POUR QUI ?

- Responsables formation
- Responsables des Ressources Humaines
- Responsables développement RH
- Responsables filières métiers
- Formateurs
- Digital Learning Managers

COMMENT ?

- L'alternance d'exposés et de débats pour garantir **une véritable interactivité**
- Une **occasion unique de networking** avec les intervenants
- Des temps d'échanges et de partage de **bonnes pratiques entre pairs**
- Des outils interactifs et des **modalités pédagogiques innovantes et participatives avec un GENIUS BAR**

POURQUOI ?

- Explorer **les nouvelles modalités pédagogiques digitales** et les dernières innovations
- Booster la **transformation digitale de l'entreprise** et développer **la culture digitale de vos équipes**
- Mettre en œuvre **une stratégie de digital learning pertinente**

LES ACQUIS

- Acquérir un **niveau d'abstraction suffisant** pour appréhender, dès aujourd'hui, les comportements **d'apprentissage de demain**
 - Savoir **redéployer votre stratégie de formation** en tirant parti du digital
 - Créer des **expériences apprenantes plus engageantes**
- Les acquis de la conférence ne seront pas évalués

8h45 Accueil des participants

9h00 Ouverture et introduction de la journée

9h15  **Table ronde**

Le Digital Learning Manager aujourd'hui : un profil multifacette

- Un métier émergent en constante évolution
- Le portrait-robot du Digital Learning Manager : quelles sont les compétences clés ? Vers la construction d'un référentiel de compétences
- Au carrefour d'un grand nombre de disciplines : entre technicité et soft skills
- Au cœur des stratégies : busines, learning & RH
- La posture en interne : quelle position stratégique pour le Digital Learning Manager au sein de l'entreprise ?

Cécilia SCALVINI GABEN

Digital learning Manager

BOUYGUES CONSTRUCTION

Franck TAMI

President

OCEAN SKILLS

Jad KFOURY

GROUP Digital Learning Manager

ACCOR

Sylvain VACARESSE

CEO

LEARNING SALAD

Emmanuel CLÉMENT MONDOLONI

Directeur de la digitalisation de l'offre et des programmes

Executive Education

EM LYON



10h15  **Retour d'expérience**

Digitalisation de l'offre de formation au sein d'un groupe international

- Contexte, enjeux et dimension internationale
- La montée en compétences de la communauté digital learning : comment se former ? Où recruter ?
- Comment animer cette communauté en interne et à une échelle internationale ? Sur quels ambassadeurs s'appuyer ?

Cécilia SCALVINI GABEN

Digital learning Manager

BOUYGUES CONSTRUCTION

11h15 Café – Networking

11h30  **Retour d'expérience**

Le Digital Learning Management : avant tout une question de management des projets de formation et de l'ingénierie pédagogique qui ne se résume pas à l'outil

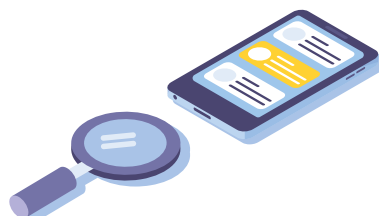
- Le digital learning ne se résume pas à l'outil : comment ne pas céder aux sirènes de la mode mais s'orienter vers un choix éclairé sur les modalités pédagogiques en fonction de son public, de ses objectifs
- L'apprentissage ne peut se faire sans effort
- Comment rejoindre les KPI's de l'entreprise ? Le ROE (Return on Expectations) plus approprié que le ROI pour mesurer l'efficacité des dispositifs de formation

Sophie MALADRI

Digital Learning Manager

KPMG

12h30 Déjeuner



14h00

GENIUS BAR

Expérimentez les nouvelles tendances du learning !

Keynote [10 minutes]

Comment le digital transforme le learning d'aujourd'hui et de demain ?

Atelier #1 [20 minutes]

Peer Learning

Déployer l'apprentissage entre pairs au sein des organisations : méthodologie et plateforme

Rotana TY, Facilitateur & Référent Formation Professionnelle, **WE ARE PEERS**

Atelier #2 [20 minutes]

Design Thinking pédagogique

Méthodologie de Design Thinking au service de la digitalisation de la formation

Sylvain VACARESSE, CEO, **LEARNING SALAD**

Atelier #3 [20 minutes]

Réalité virtuelle

Mesurer les connaissances, développer les compétences et soft skills de vos collaborateurs grâce à un outil de communication en réalité virtuelle

Homéric DE SARTHE, CEO, **PITCH BOY**

Atelier propulsé par

ABILWAYS DIGITAL



15h30 Café – Networking

16h00  **Retour d'expérience**

Digitalisation de la formation dans le cadre du projet de transformation de l'Éducation de nos clients B2B

- Contexte & enjeux
- Création de contenu :
 - Comment gérer la complexité de l'externalisation ?
 - Outils auteurs : comment monter en compétences et optimiser les développements ?
- Retour sur le process d'internationalisation (65 pays)
- KPIs : Comment mesurer l'efficacité des dispositifs mis en place ? Quel ROI espérer ?

Sandrine DISSOUBRAY

BUSINESS EDUCATION - Learning Manager

LOREAL DIVISION PRODUITS PROFESSIONNELS

16h45 Le digital Learning Manager comme vecteur de la transmission des pratiques : train the trainer

- Comment déployer un dispositif d'acculturation au digital worldwilde ?
- Exemple du « Digital tour « THALES »
 - Comment organiser une formation itinérante qui se déplace de site en site et qui est « à la carte » ?
 - Approche centrée utilisateur : comment définir l'écosystème du dispositif ? Sa portabilité ?
 - Codesign avec les équipes de communication et formation : comment couvrir les différents aspects de la taxonomie de Bloom ? De la mémorisation à l'application

Lucie DHORNE

Development Learning Manager

THALES DIGITAL FACTORY

17h30 Clôture de la conférence

