



DÉCARBONER SES ACHATS

Répondre aux enjeux climatiques via les achats à travers un plan d'action concret

Dans le contexte actuel d'urgence climatique, les entreprises prennent conscience des enjeux, de leurs responsabilités et de la nécessité d'agir sans plus tarder. Les directions achats sont amenées à jouer un rôle central dans la stratégie climat de leur organisation. On assiste à une totale transformation de la fonction achat, qui doit intégrer dans son activité les enjeux de décarbonation afin d'atteindre les objectifs fixés par sa direction RSE, tout en maîtrisant le triptyque coûts-délais-qualité, dans une optique de performance globale.

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 8940137

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1585 € HT

Repas inclus

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

09 et 10 déc. 2024

- 09/12/2024 09:00 --> 10/12/2024 17:30 à Paris
 - 09/12/2024 09:00 --> 09/12/2024 17:30
 - 10/12/2024 09:00 --> 10/12/2024 17:30

OBJECTIFS

- Maîtriser le contexte normatif et réglementaire et le vocabulaire de la décarbonation des entreprises appliquée aux achats
- Sélectionner les labels pertinents en fonction des catégories achats
- Identifier les leviers d'actions pour verdir ses activités tout au long du processus achats et pour engager ses fournisseurs dans la démarche de décarbonation

POUR QUI ?

- Acheteurs, responsables achats
- Responsables RSE
- Toute personne en charge d'un budget dans une entreprise ou organisation

PRÉREQUIS

Connaître de la politique RSE de son entreprise

COMPÉTENCES ACQUISES

Verdir ses activités d'achats en optimisant sa performance globale

PROGRAMME

Décarboner ses achats

Définir et maîtriser le contexte





- Urgence climatique : la décarbonation, enjeu stratégique pour les grands groupes, les ETI et les PME
- Définition et rôle de l'acheteur responsable
 - les 7 enjeux RSE
 - les 3 leviers qui font de l'acheteur un acteur de la décarbonation

Le contexte réglementaire et normatif

- Accélération des évolutions réglementaires
 - accords de Paris
 - loi AGEC
 - loi Climat et Résilience...
 - la nécessité d'une compliance des entreprises avec le concours des acheteurs
- Certifications et notations référentes du domaine
 - Ecovadis
 - CDP
 - SBTi

Définitions et méthodes de mesure

- Panorama des concepts et acronymes
 - bilan carbone ®
 - émissions GES
 - prix carbone
 - SBTi...
 - exemples concrets
- Le périmètre de l'acheteur
 - focus sur le scope 3 et les émissions des fournisseurs
 - détail des méthodologies les plus utilisées pour mesurer l'empreinte carbone

Utiliser les outils de l'acheteur pour réduire l'empreinte carbone dès la phase d'appel d'offres

- Le juste besoin et la notion de « sobriété »
 - recours aux alternatives
 - exemples avec des catégories d'achats
- L'approche analyse du cycle de vie
 - décomposer l'achat en composants transverses
 - exemple : étude énergie grise d'un composant
- L'intégration de l'éco-conception et des 5R en amont du cahier des charges
- L'approche économie circulaire et les 7 domaines d'action à activer
- Identifier les labels les plus pertinents
 - se repérer dans la "jungle" des labels
 - les labels mettant en avant les produits et les fournisseurs les plus vertueux
 - exemples par catégorie d'achats

Déployer une méthodologie pour réduire les émissions tout au long du process achats

Etat des lieux et analyse

- Effectuer une cartographie des risques orientée environnement tout au long du cycle de vie d'un produit

ATELIER : cartographie des risques carbone

Méthodologie : situer les plus fortes émissions de CO2 tout au long de la chaîne de valeur, par catégorie

Exemples : ordinateur, packaging, matériel.... suivant les choix des participants

- Etablir une matrice de priorisation
 - méthodologie



- exemple de scoring sur une catégorie

Mettre en place des actions bas-carbone tout au long du process achats

- Créer un cahier des charges intégrant des indicateurs environnementaux

REFLEXION en groupe : création d'un questionnaire par catégorie achats

- Procéder au sourcing et au choix fournisseur
 - identifier et prioriser les fournisseurs
 - le choix d'indicateurs pour sélectionner le prestataire et suivre la performance
- Négocier et contractualiser
 - mettre en place un plan de progrès décarbonation
 - définir et mesurer des objectifs bas-carbone
 - choisir des clauses contractuelles favorisant la durabilité

Impliquer ses fournisseurs et prestataires

- Choix des critères pour prioriser les fournisseurs de son panel
- Connaître et comprendre leur politique de décarbonation et leur niveau de maturité
 - interview
 - sensibilisation
 - formation des fournisseurs
- Avoir recours à l'intelligence collective avec des ateliers de co-construction
- Etablir une feuille de route avec des objectifs chiffrés
- Mesurer les résultats et piloter la performance

PRESENTATION de bonnes pratiques par catégorie, choisie par les participants ECHANGES sur sites de référence, d'information, de veille

INTERVENANTS

Delphine GILET

Conseil et formation achats responsables Plus de 20 ans d'expérience en tant que responsable achats (directs et indirects) dans différents groupes et formée au Bilan Carbone (r)
DG CONSEIL ACHAT RESPONSABLE

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

