



FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

DIST.

Ref. : 6819037

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1295 € HT
Collectivité : 1295 € NET

Repas inclus

Code Dokelio : 106147

LES PRIX DANS LES MARCHÉS PUBLICS

Préparer les clauses de prix et les mettre en œuvre

Le prix d'un marché public est impacté par la fluctuation de la conjoncture économique. Il est essentiel de prévenir la stabilité du prix et son évolution et au préalable de déterminer la stratégie de sa mise en œuvre dans le processus achat.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

10 et 11 déc. 2025

- 10/12/2025 09:00 --> 11/12/2025 17:30 à Paris

OBJECTIFS

- Choisir la forme et le type de prix les plus adaptés
- Calculer les différentes clauses de variation des prix
- Gérer et contrôler les prix des marchés en cours

Sur l'année 2023, le taux d'atteinte des objectifs est de 4,33/5

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Tout agent participant à la préparation, au suivi, au contrôle des marchés ou à la liquidation des factures, comptables chargés du règlement des dépenses.

PRÉREQUIS

Connaître la réglementation générale des marchés publics. Prévoir une calculatrice

COMPÉTENCES ACQUISES

Rédiger les clauses de prix de ses marchés et maîtriser leurs modalités de variation.
Un quiz d'évaluation doit obligatoirement être rempli à l'issue de la session pour valider les acquis de la formation.

PROGRAMME

Pendant
Les prix dans les marchés publics

1er jour

Rappeler le cadre juridique relatif au prix

- Les grands principes : liberté des prix et mise en concurrence
- Les prix dans la réglementation des marchés publics
- Les prix dans les différents CCAG
- Les différentes pratiques anticoncurrentielles



Présenter la typologie générale des prix

- Les notions de prix
 - prix déterminé / déterminable
 - prix provisoire / définitif
 - prix initial / de règlement
- Choix de la forme des prix et annexes financières
 - unitaire
 - forfaitaire
 - mixte
 - annexes financières en lien avec la forme des prix retenue (bordereau des prix unitaires, détail estimatif ou détail quantitatif estimatif, décomposition du prix globale et forfaitaire)
- Choix du type de prix
 - ferme
 - actualisable
 - révisable

ÉTUDE DE CAS

Choix de la forme du prix et du type de variation en fonction des caractéristiques du marché

Rédiger dans le CCAP les clauses relatives aux prix

- Clause d'actualisation
- Clause de révision
- Clauses incitatives
- Clauses butoir
- Clause de sauvegarde
- La protection financière contre les risques de variation de prix liés aux matières premières
- La clause de variation de prix à seuil de déclenchement
- La clause de prix promotionnel
- La clause de quantités commandées ou de chiffres d'affaires

Apprécier les offres

- La bonne évaluation des besoins comme préalable indispensable
- Les stratégies et politiques commerciales des fournisseurs
- Le prix comme critère de jugement des offres
- L'analyse de prix et la décomposition du prix
- Le coût global
- Le coût du cycle de vie
- Le traitement des erreurs de prix
- Les offres anormalement basses

ÉTUDE DE CAS

tude des stratégies de fournisseurs mises en place sur les prix au cours des différents cycles de vie d'un produit

2e jour

Mettre en oeuvre les clauses de variation de prix

- Le choix des indices / index de référence
 - définition des indices et des index
 - où trouver les indices et index ?
 - l'évolution de la valeur d'un indice
 - cas de la disparition d'un indice / index
 - cas du changement de base d'un indice / index
- Mise en oeuvre d'une clause d'actualisation

EXERCICE

Calcul d'une actualisation prix



- Mise en oeuvre d'une clause de révision avec formule
 - choix entre formule simple et paramétrique
 - construction d'une formule paramétrique
 - présence ou non d'une partie fixe dans la formule de révision

ÉTUDE DE CAS

Bâtir une formule représentative des prestations contenues dans le marché

EXERCICE

Révision des acomptes dans un marché de travaux

- Mise en oeuvre d'une clause de révision par ajustement
 - cas d'utilisation d'une clause de révision par ajustement
 - modalités d'ajustement des prix
- Les exceptions au principe d'intangibilité des prix

INTERVENANTS

Christelle PLUTON-DENNY
CEC Audit & Conseil

Alice NGUYEN
Alice NGuyen

Pierre-Ange ZALCBERG
Ile de France
Pierre-Ange ZALCBERG

Sarah CHEF
Sarah CHEF

Sabine GUILLERMET
ActHA !

Rémi GACHON
A VENIR

Christelle GILLOOTS COURBOT
AUTO ENTREPRENEUR
COURBOT CHRISTELLE

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

